



Secteur, enseigne...

Montant de l'apport

[Actualité de la franchise](#) > [Restauration, cafés, hôtellerie](#) > [Crêperie ET Gaufrière](#) > L'enseigne L'Atelier Artisan Crêpier prévoit d'accélérer son expansion en propre et en

franchise

L'ENSEIGNE L'ATELIER ARTISAN CRÊPIER PRÉVOIT D'ACCÉLÉRER SON EXPANSION EN PROPRE ET EN FRANCHISE

Brève

27 août 2024

Vincent Pompougnac



Le jeune réseau L'Atelier Artisan Crêpier vient d'ouvrir à Neuilly-sur-Seine son douzième restaurant, le deuxième en franchise, et prévoit d'implanter huit nouvelles adresses en tout sur l'année 2024.

Le 22 juillet dernier, un nouveau restaurant à l'enseigne *L'Atelier Artisan Crêpier* a ouvert ses portes à Neuilly-Sur-Seine, dans les Hauts-de-Seine, en région parisienne. Il s'agit du douzième établissement pour ce réseau de **crêperies** lancé en 2012 qui revendique « *une identité forte et un engagement envers des produits de qualité et faits maison* », et entend se distinguer des chaînes concurrentes « *par son ambiance chaleureuse et conviviale* ».



Ouverts 7 jours sur 7 et tout au long de la journée, les restaurants à l'enseigne accueillent leurs clients du petit déjeuner au dîner. La consommation sur place représente 95 % de leur activité, contre 2,5 % pour la **vente à emporter** et 2,5 % pour la **livraison**. Leur carte comporte des recettes classiques de galettes et de **crêpes** mais aussi d'autres plus originales, renouvelées selon les saisons, ainsi qu'une offre estivale de **salades** et de **glaces** artisanales. Le concept repose également sur un bar à cocktails, qui sert des recettes à base de cidres issus de producteurs français, comme le « Spritz Cider » et le « Cider Mojito ». Un coin **épicerie** propose en outre des produits tels que des caramels ou encore des pâtes à tartiner.

Lancé en 2012, le réseau L'Atelier Artisan Crêpier vient d'ouvrir son douzième établissement

Implantée 10 avenue de Madrid, non loin du Bois de Boulogne, la nouvelle adresse *L'Atelier Artisan Crêpier* de Neuilly-Sur-Seine est la deuxième unité **franchisée** du réseau, la première ayant vu le jour en 2022, à Cannes. Regroupant désormais douze implantations, dont deux en **franchise**, l'enseigne est principalement représentée en région parisienne, où se trouve notamment son « flagship » situé rue Mabillon dans le sixième arrondissement de Paris, près du marché Saint-Germain. Présente aussi bien en centre-ville qu'en **centre commercial** (notamment au centre Westfield-Les 4 Temps, à La Défense), la chaîne compte également trois **crêperies** en dehors de l'Île-de-France : à Lyon, où elle a ouvert en propre en 2020, Grenoble et Cannes.

Après avoir procédé à quatre ouvertures en 2017, quatre autres en 2018-2019, puis deux en septembre 2023, *L'Atelier Artisan Crêpier* entend accélérer son déploiement sur le territoire. Pour 2024, le jeune réseau prévoit en effet d'implanter 8 **crêperies** de plus : quatre en propre et quatre en **franchise**. Son objectif étant d'atteindre le cap des 50 établissements sous enseigne à horizon 2027. Ciblant des locaux de 120 à 300 m² en emplacement n°1 en centre-ville, centre commercial ou retail park, dans des villes de plus de 50 000 habitants, la chaîne souhaite se déployer en priorité dans les régions Grand Est, Nouvelle-Aquitaine, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Hauts-de-France.

L'Atelier Artisan Crêpier compte deux sites en franchise à Cannes et Neuilly-sur-Seine



Pour son expansion en **franchise**, *L'Atelier Artisan Crêpier* recherche des personnes qui ne sont pas forcément issues du métier de la **restauration**, mais qui ont « *une expérience en management* » (un établissement **franchisé** emploie entre 5 et 15 collaborateurs), « *des compétences commerciales* » et « *une expérience en gestion économique et financière* ». « *Le goût de l'aventure* », « *une âme d'entrepreneur* », « *une connaissance du tissu économique et social local* » et « *le sens de l'hospitalité* » font également partie des qualités recherchées par le **franchiseur**. De même qu'une « *conception forte de la qualité de service et de la satisfaction client* », « *la capacité à transmettre un savoir-faire et à respecter les standards de l'enseigne* » ou encore « *l'engagement et la conscience des spécificités du secteur de la restauration* ».

Proposant un **contrat de franchise** pour une durée de dix ans, le réseau demande 45 000 € de **droit d'entrée** et délivre une **formation initiale** de cinq semaines. Pour ouvrir une **crêperie** à l'enseigne, l'**investissement initial** à prévoir représente au moins 265 000 € hors pas-de-porte (à raison de 2 200 à 2 500 € par m²), dont 100 000 € d'**apport personnel** minimum. Selon le **franchiseur**, le **chiffre d'affaires** moyen par établissement s'élève à 1,5 M€.

€ 100 000 €
APPORT PERSONNEL€ 45 000 €
DROIT D'ENTRÉE

VOIR LA FICHE

3 DEMANDER UNE DOCUMENTATION

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR
L'ATELIER - ARTISAN CRÊPIERNom Prénom(s) Adresse Code postal Ville E-mail Téléphone Echéance Apport Villes souhaitées Commentaire Recopiez le mot **FRANCHISE** dans le
champ ci-dessous : Je souhaite recevoir les newsletters
de Franchise MagazineEn savoir plus

OBTENIR LA DOCUMENTATION >

JE SUIS INTÉRESSÉ PAR LA FRANCHISE
L'ATELIER - ARTISAN CRÊPIER

ENVOYER MA CANDIDATURE >

