


FRANCHISE

franchise-magazine.com

Magazine

by  plus que pro



LES MEILLEURES FRANCHISES DE FRANCE

NOS GAGNANTS 2024
TÉMOIGNENT

SECTEURS
FITNESS, DONUTS,
LOISIRS INDOOR...

CONSEILS
FINANCER SON PROJET

LAURÉATS :
SYLVIA TOUBOULIC BARRETEAU
ET DAVID GIRAUDEAU
LA MIE CALINE

n° 280

M 03284 - 280 - F: 7,70 € - RD



Réseaux NOUVEAUX CONCEPTS

L'Atelier Artisan Crêpier accélère en franchise

► Le jeune réseau L'Atelier Artisan Crêpier vient d'ouvrir à Neuilly son douzième restaurant, le deuxième en franchise.

Le 22 juillet dernier, un nouveau restaurant à l'enseigne *L'Atelier Artisan Crêpier* a ouvert ses portes à Neuilly-sur-Seine, dans les Hauts-de-Seine. Il s'agit du douzième établissement pour ce concept de crêperies lancé en 2012. Implantée 10 avenue de Madrid, non loin du Bois de Boulogne, cette nouvelle adresse est la deuxième unité franchisée du réseau, la première ayant vu le jour en 2022, à Cannes. Regroupant désormais douze implantations, dont deux en franchise, l'enseigne est principalement représentée en région parisienne, où se trouve notamment son « flagship » situé rue Mabillon dans le 6^{ème} arrondissement de Paris, près du marché Saint-Germain. Présente aussi bien en centre-ville qu'en centre commercial (notamment au centre Westfield-Les 4 Temps, à La Défense), la chaîne compte également trois crêperies en dehors de l'Île-de-France : à Lyon, où elle a ouvert en propre en 2020, Grenoble et Cannes.



Après avoir procédé à quatre ouvertures en 2017, quatre autres en 2018-2019, puis deux en septembre 2023, *L'Atelier Artisan Crêpier* entend accélérer son déploiement sur le territoire. Pour 2024, le jeune réseau prévoit en effet d'implanter 8 crêperies de plus : quatre en propre et quatre en franchise. Son objectif étant d'atteindre le cap des 50 établissements sous enseigne à horizon 2027. Ciblant des locaux de 120 à 300 m² en emplacement n°1 en centre-ville, centre commercial ou retail park, dans des villes de plus de 50 000 habitants, la chaîne souhaite se déployer en priorité dans les régions Grand Est, Nouvelle-Aquitaine, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Hauts-de-France.

Pour ouvrir une crêperie à l'enseigne, l'investissement initial à prévoir représente au moins 500 000 € hors pas-de-porte, dont 100 000 € d'apport personnel minimum.



Bière Truck déploie ses bars à bières itinérants

Développé en franchise depuis 2022, le réseau *Bière Truck* regroupe 11 bars à bières artisanales itinérants en France.

En 2018, Cyril Boutrou et Anthony Sigonneau ont créé *Bière Truck* en restaurant « des véhicules

d'époque (Combi Volkswagen de type T2) » et en les aménageant en bars à bières artisanales itinérants, équipés « d'un système de tirage pression », proposant également du vin, du cidre et même des boissons sans alcool...

A partir de 2021, ses créateurs ont choisi de déployer le concept en franchise. Depuis, des franchisés l'ont adopté dans les Landes et à

Montluçon, puis en Côte d'Or, à Nantes, Chartres et Nancy, en Haute-Savoie et en Essonne. « 1^{er} réseau de bars ambulants en France proposant des boissons 100 % artisanales et locales », *Bière Truck* regroupe 8 franchisés et 11 « combis » au total. Pour devenir franchisé, l'investissement global à prévoir représente 80 000 € HT.



ego, concept de glacier/coffee-shop

Né à Marseille en 2015, le concept de glacier/coffee-shop *ego* compte deux boutiques en propre dans la cité phocéenne et une en licence de marque à Perpignan. Il entend se déployer avec des chefs d'entreprise indépendants dans des villes de plus de 70 000 habitants.



Première franchise pour Constant

Un nouveau « bar à bière et à manger » à l'enseigne *Constant* a ouvert ses portes en juin à Saint-Victor, près de Montluçon. Ce nouvel établissement est le troisième au concept (lancé par Le Groupe Baudaire, ex-groupe La Boucherie) et le premier en franchise.



Anytime Fitness débarque en France

« 1^{er} réseau mondial de franchises sur le marché du fitness » avec plus de 5 300 clubs dans 45 pays, *Anytime Fitness* vient d'inaugurer sa 1^{ère} salle en France, à Villeurbanne. L'enseigne prévoit d'ouvrir deux autres clubs pilotes à Nice en octobre et Colombes en décembre.