

## L'Atelier Artisan Crêpier fait preuve d'engagement et de solidarité en soutenant les Virades de l'Espoir



L'Atelier Artisan Crêpier se mobilise pour une cause qui lui tient à cœur. L'enseigne prône l'engagement communautaire et la solidarité à travers des actions concrètes.

### Un souffle d'espoir pour la lutte contre la mucoviscidose

Le 29 septembre 2024, l'Atelier Artisan Crêpier a fièrement participé aux Virades de l'Espoir, un événement caritatif majeur qui s'est tenu au Jardin d'Acclimatation à Paris. Cette journée, axée sur la lutte contre la mucoviscidose, a rassemblé des milliers de participants déterminés à soutenir la cause.

En tant que partenaire officiel, l'Atelier Artisan Crêpier a rassemblé son équipe, avec plusieurs de ses membres participant à la course. En plus de cet engagement physique, la marque a soutenu la cause grâce à des contributions financières et des initiatives de sensibilisation, en proposant des goodies et des menus dans des kits mis en vente pendant l'événement.

Cette initiative s'inscrit dans l'engagement de l'Atelier Artisan Crêpier envers les actions de santé publique et les causes qui leur tiennent à cœur.

La mucoviscidose affecte encore de nombreuses familles en France et les Virades de l'Espoir jouent un rôle essentiel dans la collecte de fonds pour la recherche.

Fondée en 2012, l'enseigne l'Atelier Artisan Crêpier est renommée pour son savoir-faire culinaire et son atmosphère conviviale, proposant une gamme de crêpes et de galettes confectionnées avec des ingrédients frais et de saison. Aujourd'hui, son réseau compte 12 restaurants avec 8 ouvertures de prévues en 2024, et ambitionne d'atteindre 50 adresses d'ici 2027. Cette dynamique témoigne de son succès croissant tout en s'impliquant dans des actions solidaires déterminantes.

Patrick Rucart  
observatoiredefranchise.fr

### Vous souhaitez devenir franchisé L'ATELIER - ARTISAN CREPIER ?



#### L'ATELIER - ARTISAN CREPIER



*Nous recherchons des franchisés ayant nos valeurs : Aimant la qualité et voulant rejoindre une enseigne familiale de crêperie !*

Avec 12 ans d'existence et un réseau de 12 restaurants, L'Atelier – Artisan Crêpier se positionne comme un leader sur le marché de la crêperie avec un concept unique, porté ...

CA 2 ans : **1M€ à 2M€**

Apport : **150 000 €**

[Voir la fiche](#)

[Demander une documentation](#)